

Торговля

№ п/п	Показатели	Ед. измер.	2008 г.	2009г.	2010г.
1	Оборот розничной торговли	млн. руб.	151,9	142,8	153,5
	<i>в том числе:</i>				
	продовольственных товаров	млн. руб.	86,7	92,2	111,1
	непродовольственных товаров	млн. руб.	65,2	50,6	42,4
2	Оборот на душу населения	тыс. руб.	10,1	9,6	10,2
3	Индекс потребительских цен	% к прошл.	123,59	94	107,5
	<i>в том числе:</i>				
	на продовольственные товары	%	123,5	106,3	120,5
	(товары с наибольшим индексом)	%			
	на непродовольственные товары	%	123,68	77,6	83,8
	(товары с наибольшим индексом)	%			
4	Количество предприятий в сфере	ед.	1	1	1
5	Число занятых на предприятиях	чел.	192	187	184

Общий объем розничного товарооборота в ценах соответствующих лет составил 153,5 млн.руб. (101,1% к уровню 2008 года, 107,5% к уровню 2009 года).

В 2011 году планируется увеличение объема оборота розничной торговли по всем каналам реализации.

При размещении новых предприятий потребительского рынка будет учитываться принцип необходимости и достаточности стационарных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг, в каждом жилом массиве, что будет способствовать улучшению территориальной доступности, выравниванию уровней обеспеченности.

Строительство новых предприятий потребительского рынка, которое будет производиться за счет частного капитала, будет способствовать развитию конкуренции, что положительно скажется на ценовой доступности товаров и услуг, повышении культуры обслуживания.